

Explore Seu Potencial Criativo

FERRAMENTAS

PARA DESCOBRIR E EXPRESSAR SEU DIFERENCIAL.

ISSO É 16% DO MEU MÉTODO



Desenvolver suas características únicas vai muito além de apenas escolher um estilo visual ou um tom de voz específico.

Antes de projetar um conteúdo de impacto, é fundamental se conhecer e entender o que te diferencia.

Essas ferramentas ajudam a identificar suas características e definir seu estilo:

- **16Personalities (MBTI):** Um teste de personalidade baseado no MBTI que oferece insights sobre seus pontos fortes, estilo de comunicação e preferências. Use essas informações para alinhar seu conteúdo à sua personalidade.
- **16Personalities**
- **Truity:** Outra ferramenta que explora aspectos da sua personalidade, valores e interesses, ajudando a criar um conteúdo autêntico que ressoe com seu público.
- **Truity**
- **High5 Test:** Descubra seus cinco principais pontos fortes e como aplicá-los na criação de conteúdo, potencializando suas qualidades naturais.
- **High5 Test**

2. Design e Identidade Visual: Deixe seu Conteúdo Atraente

Para destacar sua marca pessoal, é importante criar uma identidade visual coerente e atrativa.

Essas ferramentas facilitam o processo de design:

- Canva: Ideal para criar posts, stories e até e-books de forma intuitiva. Oferece uma grande variedade de templates e recursos visuais que ajudam a expressar sua personalidade de forma criativa e profissional.
 - Canva
- Colors.co: Uma ferramenta para gerar paletas de cores harmoniosas que refletem o seu estilo. Isso ajuda a criar uma identidade visual consistente e atrativa.
 - Colors.co
- Mojo App: Perfeita para criar stories animados e vídeos curtos com design profissional. Suas animações exclusivas destacam seu conteúdo de forma visualmente impactante.
 - Mojo

3. Redação Criativa: Defina o Tom e a Linguagem do Seu Conteúdo
Escrever de forma autêntica e envolvente é essencial para transmitir sua mensagem com eficácia.

Essas plataformas podem te ajudar a desenvolver e aprimorar seu estilo de escrita:

- Grammarly: Um corretor gramatical que ajuda a polir sua escrita e garantir que seu texto esteja claro e persuasivo, mantendo seu estilo original.
 - [Grammarly](#)
- Hemingway App: Analisa a legibilidade do seu texto, ajudando a torná-lo mais fluido e de fácil compreensão. Ótimo para ajustar o tom e a clareza da sua comunicação.
 - [Hemingway App](#)
- Copy.ai: Um gerador de textos que utiliza inteligência artificial para criar descrições, chamadas e scripts, baseado nas suas instruções. Ideal para brainstormings rápidos e criação de conteúdo inovador.
 - [Copy.ai](#)

4. Análise de Dados: Compreenda e Adapte Seu Conteúdo ao Público

Acompanhar o desempenho do seu conteúdo é crucial para entender o que está funcionando e o que precisa ser ajustado. Use essas ferramentas para obter insights valiosos:

- Google Analytics: Monitore o comportamento do público no seu site ou blog. Veja quais temas geram mais engajamento e adapte sua estratégia com base nesses dados.
 - Google Analytics
- Instagram Insights: Use as métricas nativas do Instagram para avaliar o alcance, as interações e os melhores horários para postar, garantindo que seu conteúdo atinja o público certo.
 - Acesso diretamente pelo aplicativo do Instagram.
- Social Blade: Analisa o crescimento e engajamento nas suas redes sociais. Ideal para entender o impacto das suas postagens e planejar estratégias de crescimento.
 - Social Blade

Explore Seu Potencial Criativo

DESCUBRA SEU DIFERENCIAL CRIATIVO

Exercícios para Fortalecer Sua
Identidade no Mundo Digital

ISSO É 16% DO MEU MÉTODO

1. Exercício de Autoconhecimento: Quem Sou Eu?

Antes de criar um conteúdo autêntico, é importante entender quem você é. Tire um momento para se fazer perguntas reflexivas como:

- Quais são os meus principais valores?
- Que tipo de conteúdo me inspira e por quê?
- Quais são meus interesses e paixões pessoais?

Escreva suas respostas e tente perceber padrões. Essas características pessoais formarão a base do seu diferencial criativo, ajudando você a se conectar com seu público de forma mais verdadeira.

2. Análise de Concorrentes: Onde Você se Destaca?

Olhar para outros criadores ou marcas no mesmo nicho é essencial. Faça uma análise dos perfis e conteúdos que você admira e liste o que acha mais interessante sobre eles. Depois, responda:

Como meu conteúdo pode ser diferente ou complementar ao deles?

O que falta nesse mercado que eu posso trazer com minha perspectiva única?

Essa análise vai ajudar você a identificar pontos de diferenciação e criar conteúdos mais autênticos e inovadores.

3. Brainstorm de Conteúdo: Crie Seu Mundo de Ideias

Pegue uma folha de papel ou um aplicativo de notas e comece a fazer um brainstorming de possíveis ideias de conteúdo. O segredo é não se censurar. Pense em temas que te fascinam, tópicos em que você se sente confiante para falar, e perguntas que seu público pode ter.

Depois, selecione três ou quatro dessas ideias que realmente se alinham com sua identidade e comece a desenvolver formatos diferentes (Reels, posts no feed, stories interativos, etc.). Isso te ajudará a se sentir mais preparado na criação de conteúdos consistentes.

4. Exercício de Diferenciação: Seu Tom de Voz Único

O tom de voz é uma extensão direta da sua personalidade. Para encontrar o seu, responda:

- Como eu falo normalmente? (Mais informal, formal, motivacional, etc.)
- Como gostaria que as pessoas se sentissem ao consumir meu conteúdo?

Grave um vídeo curto de você mesmo falando sobre um tema que gosta e veja como soa. A partir daí, ajuste o tom para que ele reflita quem você é e como quer ser percebido.

5. Teste de Validação: Escute Seu Público

A melhor maneira de descobrir o que funciona é testando. Crie posts experimentais, stories ou enquetes, pedindo a opinião de seus seguidores. Veja como eles respondem a diferentes abordagens e temas. Com base nos feedbacks, ajuste e refine seu conteúdo.

ESSE MATERIAL TE AJUDOU?

Poste algum dos insights ou o que achou do material e me mencione, assim você garante receber o próximo material e me ajuda para que o meu trabalho alcance mais pessoas.